

# 2020年陕西省职业教育单招本科专业技能校际 联考专业考试大纲

为做好2020年陕西省职业教育单独招收本科生专业技能校际联考考试工作，现就我校学前教育专业、管理类专业考试大纲公布如下：

## 学前教育专业

### 一、考试目的

陕西省普通高校招收中等职业教育毕业生本科专业技能校际联考，是由职业高中、中等专业学校、技工学校毕业生参加的选拔性考试。考生成绩达到合格以上，方可报考2020年职业教育单招本科院校的学前教育专业。

### 二、考试要求

（一）掌握音乐基础知识和音乐基本常识；具备学习音乐的基本能力和基本素质。

（二）掌握舞蹈基本知识和幼儿舞蹈基本常识；具备进行舞蹈作品鉴赏的基本能力。

（三）掌握幼儿教师口语的基本知识；具备幼儿教师语言教学的基本素养。

（四）掌握美术基础知识和幼儿美术基本常识；具备进行美术作品鉴赏的基本能力。

（五）掌握学前教育基本理论和基础知识；具备将学前教育理论运用于教学实践的基本能力。

### 三、考试内容及范围

#### （一）音乐

考试内容及范围：音乐基础知识、音乐基本常识。

1. 音及音的分组、音名、唱名；
2. 音符与休止符（简谱及五线谱）的写法、谱号、变音记号；
3. 拍号的含义、拍子的强弱规律、节奏的基本规划；
4. 常用的力度标记与速度标记；
5. 常用演唱、演奏记号；
6. 人声的分类及演唱形式；
7. 中国乐器的分类、常见器乐演奏形式；
8. 外国乐器的分类、器乐演奏形式；
9. 中外著名音乐家及代表作品。

## （二）舞蹈

考试内容及范围：舞蹈基本常识、幼儿舞蹈基本常识、作品鉴赏。

1. 舞蹈教学中常用术语的含义；
2. 中国民间舞中常见的民间舞蹈以及特点；
3. 中国古代著名的舞蹈与舞人；
4. 看图识舞；
5. 常用的舞蹈记录和舞蹈传播方法；
6. 外国芭蕾的分类及代表作品；
7. 幼儿舞蹈的特点及代表性作品；
8. 中外著名舞蹈家及代表作品。

## （三）语言

考试内容及范围：幼儿教师口语训练。

1. 幼儿教师口语的特点及基本要求；
2. 教学口语和教育口语的分类及其表现特点；
3. 普通话与普通话规范语音；

4. 声母的发音部位及发音方法，韵母的发音及韵母辨正；
5. 变调、轻声、儿化、语气词“啊”的变音。

#### **（四）美术**

考试内容及范围：美术基础知识、幼儿美术基本常识、作品鉴赏。

1. 美术、国画的分类、幼儿手工的类别；
2. 儿童风景画的构图形式、色彩的三原色；
3. 文艺复兴时期三大美术巨匠；
4. 后印象派的代表人物；
5. 中外著名美术家及其代表作品。

#### **（五）学前教育基本理论**

考试内容及范围：教育基本理论、学前教育基本理论、幼儿教师职业道德、学前教育政策法规、学前卫生学、学前儿童心理学、学前儿童发展与儿童行为观察。

1. 教育的定义、属性、基本规律以及与社会发展的关系；
2. 学前教育的产生与发展、学前教育的目标、任务与原则；
3. 游戏在学前儿童发展中的作用、幼儿园游戏的种类与指导；
4. 学前儿童概念与学前儿童观；
5. 学前儿童心理发育的特点与保健；
6. 影响学前儿童心理发展的因素；
7. 学前儿童健康教育的重要性、内容、方法及途径；
8. 学前儿童意外伤害的处理及安全教育；
9. 教师礼仪内涵、培养及五要素；
10. 教师的举止、形象与情绪；
11. 学前教育政策的含义、特点以及教育法规的含义；

12. 《3-6 岁儿童学习与发展指南》、《幼儿园管理条例》、《幼儿园工作规程》、《幼儿园教育指导纲要》、《幼儿园教师专业标准》等。

#### **四、考试形式及试卷结构**

##### **(一) 考试方式**

1. 考试采用计算机考试形式。
2. 试卷满分 300 分。
3. 考试限定用时 120 分钟。

##### **(二) 试题类型**

单选题、多选题、判断题。

##### **(三) 赋分比例**

1. 音乐 70 分；
2. 舞蹈 40 分；
3. 语言 60 分；
4. 美术 40 分；
5. 学前教育基本理论 90 分。

#### **五、考试参考书目**

鉴于学前教育专业招生考试的学科特殊性，本次考试不提供统一的参考书目。

# 管理类专业

## 一、考试目的

陕西省普通高校招收中等职业教育毕业生本科专业技能校际联考，是由职业高中、中等专业学校、技工学校毕业生参加的选拔性考试。考生成绩达到合格以上，方可报考 2020 年职业教育单招本科院校的管理类专业。

## 二、考试要求

### （一）理解

指对管理类专业基本概念的领会、并能简单地解释

### （二）掌握

指对管理类专业相关理论的理解与掌握

### （三）综合应用

指对管理类专业相关理论的实践运用

## 三、考试范围

### （一）会计学专业

#### 1. 总论

基本内容：会计的概念，会计核算的基本前提，会计信息质量要求，会计计量、确认、报告的基础和会计计量属性。

（1）了解“会计的产生和发展”、“会计的作用”等基本知识。

（2）理解“会计的职能”、“会计的目标”、“会计计量、确认、报告的基础和会计计量属性”等知识。

（3）掌握“会计的概念”“会计核算的基本前提”、“会计信息质量要求”、“会计两大基本职能”等理论。

（4）熟练掌握“会计核算的基本前提”“会计信息质量要

求”、“会计方法及其体系构成”。

## 2. 会计要素和会计等式

基本内容：会计对象与会计要素，会计等式，会计要素。

(1) 了解“企业经营资金及资产和权益的关系”等基本知识。

(2) 理解“会计要素的含义”、“各要素之间的关系”等知识。

(3) 掌握“会计要素的具体内容及其定义、特征、确认条件、分类。”等理论。

(4) 熟练掌握“会计等式的含义及会计等式的恒等关系”。

## 3. 账户与复式记账

基本内容：会计科目与账户，复式记账，借贷记账法。

(1) 了解“记账方法的概念”、“复式记账法”等基本知识。

(2) 理解“会计科目的含义”、“会计账户的含义”、“复式记账原理”、“借贷记账法的记账规则”、“借贷记账法的试算平衡”等知识。

(3) 掌握“会计科目及账户的关系”、“复式记账的优点”“借贷记账法下各类账户的结构特点”、“对应关系和对应账户”、“会计分录的定义及其分类”。

(4) 熟练掌握“借贷记账法的记录方法和账户结构并会编制简单的会计分录”。

## 4. 主要交易和事项核算

基本内容：主要交易和事项核算概述，资金筹集事项会计核算，材料采购业务核算，产品制造业务核算，主营业务和其他业务销售核算，财务成果及其分配业务核算。

(1) 了解“工业企业各项主要经济业务的内容”等基本知识。

(2) 理解“工业企业各项主要经济业务的内容核算”。

(3) 掌握“工业企业经济活动循环过程中各个环节账户的设置”。

(4) 熟练掌握“工业企业经济活动循环过程中各个环节的账务处理”。

## 5. 会计凭证

基本内容：会计凭证概述，原始凭证，记账凭证，会计凭证的传递与保管。

(1) 了解“会计凭证的基本概念”、“会计凭证的意义”、“正确组织会计凭证的传递的作用”、“合理保管会计凭证的必要性”等基本知识。

(2) 理解“原始凭证的定义、基本内容、分类及填制要求”、“记账凭证的定义、基本内容、分类及填制要求”等知识。

(3) 掌握“填制会计凭证的基本技能”、“原始凭证的审核内容”、“记账凭证的审核内容”。

(4) 熟练掌握“记账凭证的填制与审核”。

## 6. 会计账簿

基本内容：账簿概述，账簿的设置与登记，账簿的登记规则与错账的更正方法，账簿的更换与保管。

(1) 要求学生了解“会计账簿的基本概念”、“账簿的分类”、“账簿的更换”、“账簿的保管”等基本知识。

(2) 理解“设置账户的意义”、“登记账户的原则”“结账、对账的含义和内容”、“总账、明细账分类账的设置”等知识。

(3) 掌握“日记账的登记方法”、“各种明细账的登记方法”、“总账与明细账平行登记的方法”、“错账的查找与更正方法”。

(4) 熟练掌握“登记会计账簿、更正错账、过账基本技能”。

## 7. 财产清查

基本内容： 存货的盘存制度， 财产清查概述， 财产清查的方法及其结果的账务处理。

(1) 了解“账实不符的原因”、“财产清查的意义及种类”、等基本知识。

(2) 理解“存货的两种盘存制度的特点和优缺点”、“财产清查结果的处理程序”等知识。

(3) 掌握“存货的两种盘存制度与计价方法”、“未达账项的定义及内容”、“财产清查的方法”、“财产清查结果的账务处理”。

(4) 熟练掌握“银行存款余额调节表的编制方法”、“财产清查结果的账务处理”。

## 8. 会计报表

基本内容： 财务会计报表概述， 会计报表编制方法综述， 报表编制实例。

(1) 了解“会计报表的作用”“会计报表的概念及种类”等基本知识。

(2) 理解“资产负债表和利润表的作用”、“资产负债表的项目分类和排列”“利润表的结构”。

(3) 掌握“会计报表的种类”、“会计报表的编制要求”、“资产负债表和利润表的填制方法”。

(4) 熟练掌握“资产负债表、利润表的格式与内容及编制



方法”。

## （二）财务管理专业

### 1. 财务管理概述与基本概念

（1）正确理解财务管理含义、财务管理目标及相关代表性理论；

（2）正确理解货币时间价值的含义、风险与收益的关系；

（3）掌握终值和现值的计算、利率的计算、资产的收益率的计算、资产风险的衡量；

### 2. 筹资管理

（1）正确理解预测资金需求量的概念、企业筹资的概念和动机、筹资的分类、筹资的原则、筹资渠道与方式；

（2）掌握预测资金需求量的方法；

（3）正确理解权益筹资与债务筹资的含义、方式和区别；

（4）识记资本成本的概念、构成、作用；

（5）正确理解影响资本成本的因素；

（6）掌握资本成本的计算方法；

### 3. 投资管理

（1）正确理解投资的概念及分类、企业投资的一般程序、项目投资的概念、特点；

（2）掌握项目投资过程中的现金流量计算、掌握项目投资决策的评价方法；

### 4. 营运资金管理

（1）正确理解营运资金的概念、特点；应收账款的功能、应收账款信用政策的制定、应收账款的日常管理；存货的管理目标与功能、存货的日常管理；

（2）识记持有现金的动机、持有现金的成本、应收账款的

成本、存货的成本构成；

(3) 掌握最佳现金持有量确定的方法、存货经济批量的决策方法；

#### 5. 利润分配管理

(1) 正确理解利润的构成、利润管理的意义、增加利润的途径、利润分配的概念、利润分配的原则；

(2) 掌握利润预测的方法；

(3) 识记利润分配的顺序、利润分配政策的概念及影响因素；

#### 6. 财务分析

(1) 正确理解财务分析的概念、内容、意义；

(2) 掌握财务分析的方法、偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力及综合指标计算。

### (三) 市场营销专业

#### 1. 市场营销基础知识及其应用

(1) 掌握需求、市场、市场营销等相关基础概念；

(2) 理解营销与推销的区别；

(3) 了解市场营销学的发展及营销观念的演变过程；

(4) 能运用市场营销观念的理论知识进行案例分析。

#### 2. 市场营销环境与消费者行为分析

(1) 掌握市场、消费者市场、生产者市场的涵义；

(2) 理解市场营销环境的含义和特点；

(3) 理解消费者行为的主要影响因素、消费者购买行为分析。

#### 3. 市场营销调查与预测

(1) 理解市场营销调研的概念及内容；

- (2) 理解市场营销调研的步骤;
- (3) 理解市场营销调研主要方法;
- (4) 掌握问卷设计方法。

#### 4. 市场营销战略

- (1) 理解消费者市场和生产者市场的细分依据;
- (2) 掌握市场细分、目标市场、市场定位的基本知识。

#### 5. 产品策略

- (1) 掌握整体产品概念;
- (2) 理解产品生命周期及其各阶段特点。

#### 6. 定价策略

- (1) 掌握影响定价的主要因素;
- (2) 掌握定价的主要方法及其策略。

#### 7. 渠道策略

- (1) 掌握分销渠道的概念及类型;
- (2) 理解分销渠道选择应考虑的因素;
- (3) 了解分销渠道策略。

#### 8. 促销策略

- (1) 掌握促销、促销组合的概念;
- (2) 了解促销策略的类型, 理解各促销方式的优缺点及促销组合策略的运用。

#### 9. 市场营销学知识的综合运用

运用市场营销学知识分析企业市场营销行为。

### **(四) 电子商务专业**

#### 1. 电子商务概述

电子商务含义、电子商务产生与发展; 电子商务分类; 电子商务概念模型及框架; 电子商务在各行业的应用现状及发展趋

势。

## 2. 电子商务模式

电子商务模式概述；B2B 电子商务模式、B2C 电子商务模式、C2C 电子商务模式、O2O 电子商务模式等分析与应用。

## 3. 网络营销

网络营销概述；网络营销策略；网络营销方法的分析与应用。

## 4. 电子商务物流

电子商务物流概述；订单履行流程；物流信息技术等分析与应用。

## 5. 电子商务支付

电子支付概述；电子支付工具等分析与应用。

## 6. 电子商务法规与标准

电子商务法律概述；电子商务法律的作用。

## 7. 移动电子商务

移动电子商务的概念；移动电子商务的应用

# 四、考试形式及试卷结构

## （一）考试方式

1. 考试采用笔试闭卷形式
2. 试卷满分为 300 分
3. 考试限定用时为 120 分钟

## （二）试题类型

单项选择题、判断题、案例分析题、综合分析题。

## （三）赋分比例

1. 单项选择题（共 40 小题，每小题 3 分，共 120 分）
2. 判断题（共 30 小题，每小题 2 分，共 60 分）
3. 案例分析题（共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分）

4. 综合分析题（共 4 小题，每小题 20 分，共 80 分）

## 五、教材参考版本

### （一）会计学专业

1. 高等教育出版社，中职会计专业系列教材，基础会计学（第五版），2019 年 1 月版，主编：陈伟清、张玉森；

2. 东北财经大学出版社，21 世纪新概念教材·多元整合型一体化系列，基础会计——原理、实务、案例、实训（第五版），2019 年 3 月版，主编：朱虹 周雪艳。

### （二）财务管理专业

1. 科学出版社，中职会计专业“营改增”系列教材/中等职业教育“十三五”规划教材，财务管理基础，2017 年 1 月版，主编：刘颖；

2. 中国人民大学出版社出版，中等职业教育会计专业规划教材，财务管理学习指导，2014 年 10 月版，主编：黄贤明。

### （三）市场营销专业

1. 华东师范大学出版社，教育部中等职业教育专业技能课立项教材，市场营销基础（第三版），2012 年，主编：孙天福。

2. 中国人民大学出版社，中等职业学校商贸财经基础教材，市场营销基础，2013 年，主编：苟殿红。

### （四）电子商务专业

1. 清华大学出版社，高职高专经济管理基础课系列教材，电子商务概论，2017 年 1 月版，主编：陈玲、陈世红、陈丹。

2. 中国人民大学出版社，教育部中等职业教育专业技能课立项教材，电子商务基础，2015 年 8 月版，主编：贺湘辉、刘香玉。

3. 清华大学出版社，普通高等院校“十三五”规划教材，电

子商务概论，2019年11月版，主编：李维宇，胡青华等。

## 六、重点内容

### （一）会计学专业

1. 会计的目标与内容；会计的职能；会计信息质量要求。
2. 会计等式的含义；会计要素的内容。
3. 会计科目及账户的含义；借贷记账法的内容。
4. 企业主要交易和事项；各个环节会计账户如何设置及其账务处理。
5. 会计凭证的概念；会计凭证的种类；
6. 会计账簿的概念与分类；日记账的设置；总账、明细账分类账的设置；账簿的登记规则。
7. 存货的两种盘存制度与计价方法；财产清查的种类；财产清查的方法。
8. 会计报表的种类；资产负债表的格式与内容；利润表的格式与内容。

### （二）财务管理专业

1. 识别货币的时间价值和风险价值
2. 资本成本的计算与资本结构的确定
3. 掌握项目投资的现金流量计算和项目投资决策的评价方法；
4. 掌握最佳现金持有量确定的方法、存货经济批量的决策方法
5. 掌握利润预测的方法
6. 财务分析（偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力及综合指标计算）与编制财务预算

### （三）市场营销专业

### 1. 消费者行为分析

影响消费者行为的主要因素、消费者购买行为分析。

### 2. 市场营销战略

市场细分、目标市场选择、市场定位的基本知识与运用。

### 3. 市场营销组合策略

产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略的基本知识与运用。

## **（四）电子商务专业**

### 1. 电子商务框架及概念模型

2. 主要电子商务模式（如 B2B、B2C、C2C、O2O 等）的应用

3. 网络营销方法（如微信营销、微博营销等）的应用

4. 电子支付工具（如网上银行、第三方支付等）分析

5. 物流信息技术的应用